

« Burotic assistantes » au centre Pompidou

« Pour ne payer que le travail effectué... »

Souplesse, expérience, paiement à la carte : tels sont quelques-uns des atouts que la société « Burotic assistantes » met en avant pour vanter les nouveaux produits qu'elle propose. Au centre Pompidou, le long de l'avenue du même nom, Carole et Laure louent des bureaux tout équipés, au mois, à la semaine ou à l'heure. « **pour ne payer que le travail effectué...** ». Une activité qui s'ajoute à d'autres plus classiques comme le secrétariat, le renvoi téléphonique temporaire ou la gestion de fichiers mailing.

En fait, tout a commencé en 1986. Carole et Laure, au chômage, effectuent un stage « classique » de bureautique au Greta du Golfe. De cette rencontre naît l'idée de créer un secrétariat pour entreprise. Après une étude de marché positive, l'idée est vite concrétisée à la sortie du stage par l'installation des deux jeunes femmes, rue Carnot, avec un micro-ordinateur et un traitement de texte. Elles proposent notamment un secrétariat multi-entreprises avec renvoi téléphonique. Une affaire qui se développe régulièrement. Au point qu'un troisième poste de travail — occupé par Corinne — est créée en 1988.

« Des professionnels face à des professionnels »

Un second virage est pris en 1990 avec la décision d'investir au centre Pompidou. La clientèle visée : les commerciaux de passage à qui on propose de louer des locaux. « **Si un investisseur veut tester un marché, nous lui proposons un produit souple qui ne nécessite pas d'investissement important.** »

Au centre Pompidou, « Burotic assistantes » propose une douzaine de bureaux de 10 à 19 m², en location au mois, à la journée, à l'heure ainsi qu'une salle de réunion de 28 m². Le tout est ouvert 24 heures sur 24 et chaque bureau est équipé de téléphone mobilier et minitel. « Bureautic Assistantes » assure toujours le se-

crétariat pour les entreprises qui le souhaitent, le renvoi téléphonique avec la prise de rendez-vous, la gestion de fichiers clients, la gestion d'envoi en nombre.

« **Nous bénéficions d'une expérience de cinq ans, explique Carole, dans des domaines aussi variés que le médical, le juridique, le bâtiment ou encore le tourisme. Nous écoutons, nous devons être rapide. Nous sommes des professionnels qui allons vers d'autres professionnels.** »

Au début, il a fallu convaincre les clients à force de mailing et de rendez-vous. « **C'est le meilleur moyen, confirme Carole, car on touche la confidentialité. On ne donne pas son numéro de téléphone à quelqu'un qu'on n'apprécie pas.** » Une démarche payante puisqu'il arrive fréquemment qu'un client, partant au bout du monde, leur adresse une carte postale amicale.

D'ailleurs, Carole et Laure ont participé de A à Z à la conception des nouveaux locaux. « **Il y a des parties communes qui permettent de développer le contact entre les utilisateurs. Et d'un autre côté, nous avons prévu plein de petits coins favorisant l'intimité.** »

L'affaire créée par les deux jeunes femmes semble partie du bon pied. Maintenant elles sont à la tête de deux affaires, l'une avenue Carnot et la seconde, ouverte en janvier dernier, avenue Pompidou. « **Nous nous donnons six mois pour réussir** » lance Carole.



Carole, Laure et Corinne dans un des bureaux de l'entreprise au centre Pompidou.